



PHILOSOPHIE DE L'ENTREPRISE – MISSION STATEMENT

CRÉATION DE VALEUR

Notre mission :

Créer de la valeur pour nos clients et notre entreprise grâce à une production irréprochable de produits d'emballage à la pointe de la technologie.

Nos valeurs :

Nos valeurs de base constituent le fondement de notre

- stratégie d'entreprise : que visons-nous ?
- culture d'entreprise : quels sont les piliers de notre entreprise ?

En tant qu'entreprise, nous devons adapter notre stratégie aux défis qui nous attendent.

Dans le contexte économique actuel, cette approche se traduit essentiellement par :

- une meilleure efficacité
- une qualité fiable
- une production rentable

Nous en portons la responsabilité commune et devons nous efforcer de réaliser ensemble nos objectifs stratégiques.

Seuls un contrôle constant des processus et leur amélioration subséquente nous permettront de concrétiser ces valeurs.

Pour ce faire, nous mesurerons, analyserons, agirons et contrôlerons les résultats.

Nos moteurs :

• Le travail d'équipe et le leadership :

La création d'un climat de travail stimulant est un objectif primordial.

La collaboration, le travail d'équipe et les responsabilités bien définies sont au cœur de cette approche.

Le leadership fort est une nécessité mais se traduit en d'autres termes aujourd'hui. De la structure hiérarchique, il doit évoluer vers une autre culture du travail, axée davantage sur l'autonomie et l'autodirection. Le chef doit être un coordinateur qui inspire. Il se doit aussi d'être un mentor, en favorisant le développement de ses collaborateurs dans l'optique d'un résultat optimal. Le tout à travers la recherche d'un équilibre entre la faculté de diriger et de déléguer, le but ultime étant l'autodirection.

“ Inspirons-nous et motivons-nous l'un l'autre... Nous en sortirons tous gagnants.”

• L'innovation :

St-Luc et son équipe doivent constamment viser de nouveaux processus et de nouvelles solutions.

L'innovation est étroitement liée à la capacité d'apprentissage de l'équipe. Travailler sur de nouveaux projets requiert un certain sens de l'ouverture et de la flexibilité. S'accrocher aux anciennes valeurs revient souvent à faire du sur-place.

C'est ainsi que nous pourrions continuer à répondre aux exigences croissantes de nos clients, en nous fixant pour objectif ultime de dépasser encore et toujours leurs attentes.

C'est pourquoi nous devons miser sur la formation permanente, également propice au développement personnel de nos collaborateurs et au renforcement de notre équipe.

“ S'il existe une meilleure voie, nous la trouverons ensemble.”

• L'orientation résultat:

Il s'agit d'atteindre les objectifs financiers afin de garantir la croissance de l'entreprise et la sécurité d'emploi.

En tant qu'entreprise familiale, nous devons puiser notre potentiel de croissance dans notre rentabilité. Ce levier doit être actionné pour pouvoir réaliser les investissements nécessaires et renouveler les processus.

La famille Dhondt a à cœur, en tant que propriétaire d'une entreprise saine et rentable, de développer un environnement économiquement stable, où la communauté entière s'investit pour l'avenir dans un climat social détendu, où chacun se sent motivé et épanoui dans son travail.

“ Le caractère familial de notre entreprise est pour nous une valeur fondamentale pour la bonne gouvernance et l'engagement social.”

Sortons du lot : rassemblons nos nouvelles idées et montrons-nous déterminés à atteindre nos objectifs en unissant nos forces pour faire la différence !

Nazareth, le 12 mai 2015,